

PERSBERICHT

Producten met keurmerk goed voor méér dan een kwart van de supermarktomzet

Duurzaamheid speelt een steeds belangrijkere rol in de keuzes van Nederlandse consumenten én in de manier waarop retailers hun assortiment inrichten. Diverse retailers hebben inmiddels binnen specifieke productgroepen gekozen voor duurzamere producten als standaardaanbod.

In de eerste helft van 2026 groeide de omzet van producten met een duurzaamheidskeurmerk naar bijna €5 miljard. Daarmee vertegenwoordigen deze keurmerkproducten inmiddels 25,7% van de totale foodomzet van Nederlandse supermarkten, inclusief online verkopen.

De omzetgroei van producten met een keurmerk ligt boven die van de totale foodmarkt. Waar de totale markt met 2,0% groeit, neemt de omzet van producten met een keurmerk toe met 2,6%. Vooral biologisch laat een sterke ontwikkeling zien. De omzet van biologische producten groeit met 13%, met name dankzij de sterke ontwikkeling van biologische groenten, fruit en eieren.

Ook producten met het Beter Leven- en MSC-keurmerk winnen verder aan populariteit. Waar duurzamere keuzes voorheen vooral een nichepubliek aanspraken, zijn deze producten inmiddels breed beschikbaar en prominent aanwezig in het supermarktassortiment. De resultaten onderstrepen dat duurzaamheid steeds meer een vanzelfsprekend onderdeel wordt van het dagelijkse boodschappenmandje. Consumenten kiezen vaker voor duurzamere producten, terwijl supermarkten deze alternatieven ook steeds nadrukkelijker opnemen in hun reguliere aanbod.

In sommige categorieën is een keurmerk inmiddels de norm. Zo heeft meer dan 80% van de verkochte eieren en visproducten een duurzaamheidskeurmerk. Binnen vlees en vleeswaren en warme dranken heeft inmiddels ruim 60% een keurmerk.

Over Circana en de Monitor Keurmerken Retail

Circana is een vooraanstaande aanbieder van marktinformatie, marktinzichten en consultancydiensten op het gebied van FMCG en Retail. Circana werkt samen met True Food Projects en een consortium aan deze Monitor Keurmerken Retail. Dit zijn ASC, Bionext, CBL, FNLI, MSC, Stichting Beter Leven keurmerk en VleesNL. In de Monitor Keurmerken Retail zijn de volgende keurmerken opgenomen: ASC, Beter Leven keurmerk, Biologisch, Fair Trade/Max Havelaar, MSC, On the way to PlanetProof, Rainforest Alliance en UTZ voor alle supermarkten, incl. online verkoop, behalve Aldi en Lidl. Er is een keuze gemaakt voor deze onafhankelijk geborgde keurmerken. De weergegeven cijfers zijn dus exclusief de duurzamere programma's van sectoren en/of winkelformules. Waar de genoemde keurmerken voor staan, is te vinden op de websites van deze keurmerken.

////////////////////////////////////

Noot voor de redactie: Voor meer informatie over dit persbericht of over Circana kunt u contact opnemen met: Irene Hendriksen, Retail Director Circana Nederland, 06-22644190 of Maurits Steverink, projectleider van de Monitor keurmerken Retail (MKR) 06 51986693.